



# INFORMAÇÕES TÉCNICAS

## BIOHAIR ÓLEO CAPILAR DE BABOSA

### IDENTIFICAÇÃO DA

Fabricante: BIOTEC Cosméticos -  
Indústria e Comércio LTDA.  
CNPJ: 03.956.345/0001-01  
Endereço: R. Venezuela, 777 -  
Tibery.  
Cidade: Uberlândia - MG  
Telefone: (34) 3222-4412  
Site: www.biotec.ind.br

### VANTAGENS E

É rico em Ômega 3 e vitaminas, promovendo brilho e nutrição para os fios, controlando o frizz e tratando o cabelo de maneira profunda na umectação capilar.

### MODO DE USAR

Aplique o Biohair Óleo Capilar de Babosa siliconado na palma da mão e espalhe sobre o cabelo, massageie e desembarace até as pontas.

### PROPRIEDADES FÍSICO

pH 100% : 5,80 à 7,50  
Aparência: Líquido Viscoso  
Odor: Perfumado  
Densidade: 0,800 - 0,900 g/cm<sup>3</sup>  
Diluição: Pronto para usar. Sem diluir.  
Fragrância Volátil.

### CONSERVAÇÃO E

Mantenha o produto em sua embalagem original, ao abrigo da luz e calor. Não expor o produto ao sol. Produto exclusivo para uso externo.

### REGISTRO

Processo ANVISA:  
25351.881379/2016-11

### COMPOSIÇÃO

Paraffinum Liquidum, Isopropyl Myristate, C13-15 Alkane, Parfum, Persea Gratissima Oil, Isostearic Acid, Sorbitan Oleate, Cocoyl Hydrolyzed Keratin, Cyclopentasiloxane, Octyldodecanol, Benzophenone-3, BHT, Tocophenyl Acetate, CI 47000, CI 61565, Alpha-Isomethyl Ionone, Benzyl Salicylate, Butylphenyl Methylpropional, Citral, Hexyl Cinnamal, Hydroxyisohexyl 3-Cyclohexane Carboxaldehyde, d-Limonene, Linalool.

### PRECAUÇÕES

Não aplique no couro cabeludo irritado ou ferido. Manter fora do alcance de crianças. Evitar contato com os olhos e mucosas, caso ocorra lave com água em abundância, ocorrendo sensibilização, suspenda o uso e procure orientação médica. Não ingerir. Armazenar ao abrigo de luz e calor.

### LOTE E PRAZO DE

Lote: Definido pelo número de lote impresso nos frascos e nas caixas de embarque.  
Validade: 36 meses após a data de fabricação.

### EMBALAGENS



Frasco de 80ml.

# INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Aline Silva Gomes - CRQ/MG:  
02414407

**RESPONSÁVEL TÉCNICO**